**Stellenbeschreibung**

Musterunternehmen GmbH

Hauptstraße 1

12345 Musterstadt

**Stellenbezeichnung**

Marketing Manager

**Abteilung**

Marketing und Vertrieb

**Ziele der Stelle**

Hauptziel des Marketing Managers ist das Wachstum der Inbound-Vertriebskanäle. Essenziell dabei sind das Tracking und die Analyse der Leistung von Werbekampagnen. Außerdem ist der Marketing Manager verantwortlich für das Marketing-Budget und stellt sicher, dass alle Marketingmaterialien unserer Markenidentität entsprechen.

**Aufgabenbereiche**

**Hauptaufgaben**

* Strategien und Taktiken entwickeln, um über unser Unternehmen zu informieren und qualifizierten Traffic bis vor unsere Tür zu bringen
* Erfolgreiche Marketingkampagnen einsetzen und deren Umsetzung von der Idee bis zur Realisierung selbst bestimmen
* Wertvolle und ansprechende Inhalte für unsere Website und unseren Blog erstellen, die unsere Zielgruppen ansprechen und zu Kunden machen

**Nebenaufgaben**

* Das Marketingbudget vierteljährlich bzw. jährlich aufstellen und überwachen sowie die Mittel sinnvoll einsetzen
* Marketingmaterial von Website-Bannern bis hin zu Papier-Broschüren und Anwenderberichten überwachen und genehmigen

**Zusammenarbeit**

Der Stelleninhaber arbeitet eng mit den Kollegen der Abteilung zusammen, um die anfallenden Aufgaben bestmöglich und gemeinschaftlich zu erledigen. Dem Austausch mit dem direkten Vorgesetzten kommt dabei besondere Aufmerksamkeit zu, da regelmäßige Berichte über die Leistungen von Werbekampagnen und Traffic vorgelegt und analysiert werden.

**Anforderungen**

Der Stelleninhaber bringt praktische Erfahrung mit Webanalysetools mit und ist in der Lage, kreative Ideen in effektive Werbeprojekte umzusetzen. Er hat nachweisbare Erfahrung in der Identifizierung von Zielgruppen und der kreativen Entwicklung und Umsetzung kanalübergreifender Marketingkampagnen. Das Schreiben von motivierenden und ansprechenden Texten stellt keine Schwierigkeit dar. Kreativität und ein Sinn für Ästhetik sind für diese Stelle essenziell.