

# Arbeitsplatzbeschreibung – MUSTER

---

## **Unternehmen**

Beispielfirma GmbH  
Musterstraße 12  
12345 Musterstadt

## **Titel der Stelle**

Online-Marketing-Manager

## **Aktuelle(r) Stelleninhaber(in)**

Max Mustermann

## **Abteilung**

Marketing/PR

## **Vorgesetzte(r)**

Erika Musterfrau

## **Stellvertretung**

Tina Testfrau, Rainer Zufall

## **Ziele der Stelle**

Das Hauptziel der Stelle des Online-Marketing-Managers liegt in der aktiven Planung, Gestaltung und Umsetzung von digitalen Werbemaßnahmen. Der/die Stelleninhaber/in ist für die gesamte Online-Marketing-Strategie zuständig und unterstützt die Abteilung bei der Suche nach Werbepartnern. Zudem kümmert er/sie sich um die qualitative und quantitative Kontrolle des Werbeerfolges.

## **Aufgabenbereiche**

### **Hauptaufgaben**

- Entwicklung einer umfassenden Online-Marketing-Strategie
- Eigenverantwortliche Planung und Umsetzung digitaler Werbemaßnahmen
- Analytische Auswertung des Marketingerfolges

### **Nebenaufgaben**

- Maßnahmen zur Gewinnung von Werbepartnern
- Unterstützung der Abteilung Marketing im Bereich Kundenakquise
- Aufbau eines starken Employer Brandings

# Arbeitsplatzbeschreibung – MUSTER

---

## **Zusammenarbeit**

Der/die Stelleninhaber/in arbeitet eng mit den Kollegen der Abteilung Marketing/PR zusammen, um eine starke Employer Brand aufzubauen und das Unternehmen einheitlich in der Öffentlichkeit zu vertreten. Besonders hervorzuheben ist der Austausch mit der direkten Vorgesetzten, da regelmäßig Berichte und Auswertungen über digitale Marketingmaßnahmen vorgelegt und besprochen werden.

## **Anforderungen**

Der/die Stelleninhaber/in verfügt über einen universitären Abschluss im Bereich Digitales Marketing oder einer vergleichbaren Studienrichtung. Er/sie besitzt ein breites Wissen und kann verschiedene Instrumente des Online-Marketings eigenständig einsetzen. Zudem ist er/sie mit den gängigen sozialen Netzwerken vertraut und ist in der Lage Trends zu erkennen. Aufgrund sehr guter Sprachkenntnisse in Englisch, ist auch die internationale Vertretung des Unternehmens kein Problem. Im Umgang mit Kunden und Werbepartnern zeigt er/sie ein freundliches und professionelles Auftreten.