**Stelle**
Als Online-Marketing-Manager bin ich Teil der Marketing- und PR-Abteilung des Unternehmens Muster GmbH. Mein Team besteht aus drei Mitarbeitenden, für die ich die Verantwortung trage.

Meine Hauptaufgaben sind das Entwickeln von umfassenden Online-Marketing-Strategien, die eigenverantwortliche Planung und Umsetzung digitaler Werbemaßnahmen und die analytische Auswertung des Marketingerfolges.

**Leistungen & Erfolge**

Seit ich 2021 mit der Leitung des Online-Marketing-Teams beauftragt wurde, konnte das Unternehmen seinen Online-Umsatz um 30 % steigern – ein strategisch wichtiges Ziel der Muster GmbH.

Die von mir geplante Social-Media-Kampagne „Muster“ wurde vergangenes Jahr gelauncht und führte seitdem zu einer Erhöhung der Followerzahlen um 27 %.

**Stärken & Kompetenzen**

Ich bin eine gute Teamleitung und gehe auf alle Anregungen meiner Mitarbeiter ein. Wir haben ein hervorragendes Klima in unserer Abteilung und arbeiten auf Augenhöhe, was auch der durchwegs offenen Kommunikation zu verdanken ist.

Es macht mir Spaß, neue Herausforderungen anzunehmen und mit einem positiven Mindset an Aufgaben heranzugehen.

**Schwächen & Herausforderungen**

Bei den Suchergebnissen der Produktgruppe „Muster“ sind wir auf Platz 7 abgerutscht. Ich habe die Kundengruppe nicht eindeutig genug identifiziert und die Veränderungen in den Analysen nicht gleich erkannt. In Zukunft werde ich mehr darauf achten und die Veränderungen regelmäßiger überprüfen.

**Berufliche Weiterentwicklung**

Teilnahme des gesamten Teams am Seminar zum Thema „Gewinnung neuer Werbe-Partner über Social Media“.